

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



Regulamentul Oficial al Campaniei
“Câștigă un acoperiș Tondach de 5000 euro”

Art 1. Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

1. Campania “Câștigă un acoperiș Tondach de 5000 euro” (denumită în continuare “Campania”) este organizată și desfășurată de către **TONDACH ROMANIA SRL**, parte a grupului Wienerberger, cu sediul în localitatea Sibiu, str. Podului nr. 127, jud. Sibiu și punct de lucru în București, Șoseaua București – Ploiești, Nr. 42- 44, Băneasa Business & Technology Park, Clădirea A1, Etaj 1, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J32/292/2004, cod unic de înregistrare RO15121906, cont bancar nr. RO17 BACX 0000 0010 7982 7000, deschis la banca UniCredit Bank Sibiu, reprezentată de Iulian Mangalagiu – Director General (denumită în continuare organizator).
2. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul oficial”).
3. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe www.wienerberger.ro.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, implicit oricare dintre condiții privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acesteia, modificarea și/sau completarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
5. Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul +40 737 554 145, de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), sau prin transmiterea unui email la adresa de email a Organizatorului și anume: office.romania@wienerberger.com.

Art. 2. Temeiul legal

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Art. 3. Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a campaniei

1. Campania este organizată și se desfășoară în cadrul punctelor de vânzare ale distribuitorilor Tondach autorizați. Lista distribuitorilor autorizați Tondach poate fi regăsită accesând următorul link:
https://www.wienerberger.ro/suport-servicii/suport-vanzare/Distribuitori_authorized.html
2. Campania va fi lansată la data de 5 Iulie 2021 și va înceta la data de 30 Noiembrie 2021 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://www.wienerberger.ro>. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute în art. 1, alin. 3.

Art. 4. Produsele participante

1. Produsele participante la această Campanie sunt produsele marca Tondach din categoria țiglă de bază, comercializate în magazinele distribuitorilor autorizați Tondach, achiziționate în perioada 5 Iulie 2021 – 30 Noiembrie 2021, în orice cantitate, culoare, format și dimensiuni prezentate în catalogul de produse Tondach, și la adresa: <https://www.wienerberger.ro/produse/tigla-ceramica-tondach/tigle-de-baza-tondach.html>
2. Catalogul de produse Tondach este disponibil în format fizic în magazinele partenere, prin intermediul reprezentanților de vânzări Tondach, dar și în format electronic la adresa: <https://www.wienerberger.ro/suport-servicii/download-documente.html?Brand=item0>.
3. Nu fac obiectul acestei campanii și nu participă în campanie produsele comercializate de Tondach din categoria accesorii ceramice, accesorii neceramice și orice alte produse care nu sunt țigle de bază.

Art. 5. Dreptul de participare

1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice și juridice din România, care cumpără și folosesc în interes propriu și personal țiglă de bază Tondach și respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare individual "Participant" și colectiv "Participanți").
2. Înscrierea în campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
3. Nu au dreptul de a participa în Campanie următoarele categorii de persoane:
 - i. Persoanele care nu respectă secțiunea 5.1.;
 - ii. Reprezentanți legali / Angajați ai Organizatorului sau ai societăților din grupul Wienerberger (Wienerberger SRL, Semmelrock Stein+Design SRL);
 - iii. Reprezentanții legali / Angajații firmelor care fac parte din grupul Wienerberger;
 - iv. Reprezentanți legali / Angajați ai Agențiilor sau reprezentanți legali / angajați ai oricăror alte societăți / entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - v. Reprezentanți legali / Angajați ai distribuitorilor autorizați, părți semnatare ale unui contract comercial de distribuție încheiat în 2021 cu Tondach Romania SRL sau o altă societate din cadrul grupului Wienerberger (Wienerberger SRL, Semmelrock Stein+Design SRL);
 - vi. membrii familiilor (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) persoanelor indicate la punctele 3(i) – 3(iv) de mai sus.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie, a oricărei persoane din categoriile menționate în art. 5.3.

Art. 6. Regulamentul Campaniei

1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. Online pe adresa www.wienerberger.ro
 - b. În urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la secțiunea 1 de mai sus;
2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare cu rol informativ (pliante și



afișe). Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține, vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare.
Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștința Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiv modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice Act Adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea campaniei conform prezentului.
6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

Art. 7. Mecanismul Campaniei

1. Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să aibă drept de înscriere privind prevederile secțiunii 5 de mai sus, să achiziționeze în Perioada Campaniei, pentru a folosi în interes propriu și personal produsele participante în Campanie, țigla de bază Tondach, în orice combinație și formă de comercializare, pe aceeași factură fiscală, să înregistreze datele de înscriere pe site-ul campaniei www.wienerberger.ro/suport-servicii/campanii-evenimente/campanie-tondach.html și să păstreze factura de achiziție în original, pentru validarea premiului în cazul câștigului.
2. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la campanie, este necesar ca participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
 - Să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Articolului 5 de mai sus;
 - Să achiziționeze produse participante la campanie, incluse pe factură în perioada campaniei;
 - Să acceseze site-ul campaniei și să completeze datele solicitate în formularul de înscriere (nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, numărul facturii, data facturii, furnizorul - societatea de la care a cumpărat produsele Tondach participante în campanie) pentru a participa la tragerea la sorți organizată în data de 08 Decembrie 2021.
 - Să dețină factura de achiziție în original, nedeterioarată, în scopul validării câștigului, dacă este cazul. Validarea câștigului va fi făcută în baza facturii de achiziție în original.
3. La Campanie, Participanții pot face câte o înscriere pentru fiecare factură pe care o dețin, indiferent câte Produse participante sunt menționate pe acea factură. O persoană poate participa la campanie cu mai multe facturi, atâta timp cât fiecare factură respectă condițiile din prezentul Regulament și conțin Produsele participante.
4. Să păstreze în original și nedeterioarată / nedeterioarate factura / facturile pe baza căreia / cărora s-a înscris în campanie.

5. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.

Art. 8. Premiile campaniei

1. În cadrul campaniei va fi acordat un singur premiu, pentru un singur câștigător, desemnat prin tragere la sorți, premiu în valoare netă de 5000 (cincimii) euro, la un curs de 4,92 lei/euro, echivalentul a 24.600 lei. În cazul în care Câștigătorul validat a înscris în Campanie o factură cu o valoare mai mică de 24.600 lei net, premiul acordat va fi echivalent cu valoarea netă de achiziție înscrisă pe respectiva factură, pentru produsele participante în campanie. Pentru evitarea oricărui dubiu, în cazul în care Câștigătorul validat a înscris în Campanie, o factură cu valoare mai mare de 24.600 lei net, va primi premiul de maxim 24.600 lei net.
2. Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a solicita orice altă formă de premiere față de cea stabilită prin prezentul Regulament, respectiv plata sumei de maxim 24.600 lei, prin transfer bancar, în contul Câștigătorului. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător de a beneficia de premiu, respectiv Câștigătorul nu dorește să intre în posesia premiului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
3. Refuzul de acordare a premiului trebuie să fie expres exprimat în termen de 4 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă Câștigătorul nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, nu poate fi contactat, sau datele furnizate în formularul de înscriere sunt incorecte, incomplete sau invalide, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validare de către câștigătorul rezervă.
4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziție a produselor participante în Campanie).
5. Organizatorul va calcula, va reține și va vira pentru și în numele Câștigătorului, toate taxele legale datorate de către acesta, în vederea obținerii beneficiului net al premiului acordat, conform prezentului Regulament.

Art. 9. Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

1. Premiul campaniei se acordă prin intermediul unei singure trageri la sorți, la finalul campaniei, respectiv în data de 08 Decembrie 2021.
2. Tragerea la sorți pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program online pe calculator (Random.org), cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorul și trei rezerve dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.
3. Tragerea la sorți pentru premiul din cadrul Campaniei "Câștigă un acoperiș de 5000 euro", se va efectua în București, Șoseaua București - Ploiești Nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Clădirea A1, Etaj 1, Sector 1, în termen de maxim 5 zile calendaristice de la terminarea campaniei, în fața unei comisii formată din 2 membri, reprezentanți ai Organizatorului, și va fi validată de un notar public, ales de Organizator. În tragerea la sorți vor intra toate înscrierile valide (înscrierile care au completate toate câmpurile obligatorii din formularul de înscriere), efectuate în perioada 5 Iulie 2021 – 30 Noiembrie 2021 și se va acorda un singur premiu. Astfel se va extrage un singur câștigător și 3 rezerve. În cazul în care niciuna din persoanele extrase nu îndeplinește condițiile de validare a câștigului, procesul va fi reluat o singură dată.

Art. 10. Validarea și publicarea câștigătorului. Intrarea în posesia premiului.

1. Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va începe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantul care a fost desemnat potențial câștigător, va fi contactat prin email și telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 4 zile de la desemnarea lui ca fiind potențial câștigător, în intervalul orar 08:00 – 18:00. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile, se va trece la contactarea rezervelor în ordinea în care vor fi extrase acestea.

3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa office.romania@wienerberger.com, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul email-ului, Participantului i se va solicita ca în termen maxim de 4 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial câștigător, să completeze datele necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiului și anume:

- Participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații prin email: Nume complet, număr de telefon, și să atașeze la email o copie (în format doc, jpeg, pdf) a facturii aferente cu numărul, data și vânzătorul, completate în formularul de înscriere, care să conțină produsele participante în Campanie.
- Trimiterea documentelor necesare validării se realizează printr-un email la adresa office.romania@wienerberger.com, în termen de maximum 4 zile lucrătoare de la data înștiințării ca fiind potențial câștigător.
- Dacă participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 4 zile lucrătoare de la înștiințarea acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele în ordinea desemnării acestora.
- În urma verificării și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentele primite prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimită documentele.

După verificarea datelor primite de la participant se va trece la etapa verificării facturii fiscale. Dacă informațiile cuprinse pe factura de cumpărare respectă condițiile de validare descrise în prezentul Regulament, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

4. Exercițarea de către Participant a dreptului de retur al produselor, anterior datei de desemnare a Câștigătorului campaniei descalifică și invalidează potențialul Câștigător.

5. La finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor originale (în cazul în care există suspiciuni de fraudă și participantul declarat câștigător nu poate prezenta factura în original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea

desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere următoarele rezerve, și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior, până la validarea și desemnarea unui câștigător. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.
9. Anunțarea câștigătorului se va face prin publicarea numelui, prenumelui, orașului/județului de reședință ale acestuia pe pagina campaniei www.wienerberger.ro/suport-servicii/campanii-evenimente/campanie-tondach.html, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării acestuia.
10. Premiul va fi acordat prin transfer bancar în contul câștigătorului, în baza unui extras de cont trimis de acesta către Organizator, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data anunțării acestuia ca fiind câștigător; netransmiterea extrasului de cont în termenul menționat, decede câștigătorul din dreptul de a i se acorda premiul, și se va relua procesul de validare a următoarei rezerve
11. Exercițarea de către Participant a dreptului de retur al produselor după acordarea Premiului, obligă Câștigătorul la returnarea premiului, sub sancțiunea plății de daune interese.

Art. 11. Limitarea răspunderii

1. Organizatorul are dreptul să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - Pierderea facturilor care fac dovada achiziției produselor participante la campanie;
 - Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Situațiile în care Participantul achiziționează în perioada campaniei alte produse decât Produsele Participante.
4. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător, în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor exprese prevăzute de lege, și care ar institui o astfel de răspundere.
5. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiului, cu excepția obligațiilor ce derivă din legislația în materia protecției consumatorilor.

6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 92. Prelucrarea datelor cu caracter personal

În contextul organizării Campaniei, "Câștigă un acoperiș Tondach de 5000 euro", Tondach România SRL prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea la această Campanie, în baza interesului legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, date cu caracter personal necesare pentru acordarea de premii câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei. Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării campaniei și gestionării participării la aceasta sunt următoarele: nume, prenume, adresă, e-mail, număr de telefon, număr și dată factură, precum și orice alte categorii de date pe care participanții aleg să le furnizeze în mod direct către Organizator. În vederea îndeplinirii prevederilor legale privind plata taxelor legale datorate, organizatorul va prelucra și codul numeric personal al Câștigătorului.

2. Prin participarea la prezenta Campanie participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie colectate, prelucrate și stocate de către organizator pentru o perioadă care justifică temeiul acestor acțiuni, și conform prevederilor legale, intrând în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Regulamentului privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal nr. 679/2016.
3. Prin acceptarea premiului câștigat la tombola organizată în cadrul prezentei Campanii, Câștigătorul este de acord ca numele și prenumele său să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video, fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni. În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție cu privire la această prelucrare.
4. Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Organizatorul să furnizeze datele cu caracter personal ale Participanților către celelalte entități din grupul de societăți Wienerberger AG, din care face parte Organizatorul, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul Câștigătorului), prin publicarea unui articol conținând nume, prenume și ad pe site-ul www.wienerberger.ro.
5. Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile, în conformitate cu Regulamentul GDPR nr. 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. Participanții pot solicita Organizatorului să procedeze la ștergerea datelor cu caracter personal din baza de date a acestuia, prin intermediul unei cereri semnate de participant și trimisă Organizatorului, în forma scrisă, la adresa: Șoseaua București - Ploiești Nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Clădirea A1, Etaj 1, Sector 1 sau la adresa de email: office.romania@wienerberger.com.



Art.13. Încetarea înainte de termen a Campaniei

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
2. Campania poate fi suspendată sau poate înceta oricând în baza deciziei Organizatorului, fără ca prin aceasta să se nască vreun drept de despăgubire, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație.

Art. 14. Litigii și legea aplicabilă

1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, în conformitate cu dreptul comun.
2. Legea aplicabilă este legea din România.

Art. 15. Responsabilitate

1. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (30 Noiembrie 2021), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

Art. 16. Contact Organizator Campanie Promoțională

1. Pentru sugestii sau reclamații, Organizatorul campaniei Promoționale poate fi contactat de luni până vineri între orele 08:00 – 17:00 la numărul de telefon +40 737 554 145, și la adresa de email office.romania@wienerberger.com.

Art 17. Exemplarele Regulamentului Oficial

1. Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial, și 3 (trei) duplicate pentru parte.

Organizator

Tondach Romania SRL
parte a grupului Wienerberger

Iulian Mangalagiu
Director General

Prin împuternicit,

BOGOS-MIRONESCU ALINA-ELENA

ROMÂNIA

U.N.P.R - CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN și NICOLETA CHIRPISIZU

Licența de funcționare nr.57/3794/07.03.2017

București, Piața Charles De Gaulle nr. 2,

Colț cu Calea Dorobanților nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1

Operator de date cu caracter personal nr. 10154

Tel.: 0726186573, 031.438.18.44, Fax: 021.230.81.03

E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1765

Anul 2021 luna IUNIE ziua 23

În fața mea, NICOLETA CHIRPISIZU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **BOGOS-MIRONESCU ALINA-ELENA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Nuvelei nr. 76, ap. 1, sector 1, identificată cu CI serie RK nr. 719137, emisă de SPCEP Sector 1 la data de 29.04.2021 cu valabilitate până la data de 05.02.2031, având CNP 2890205375505 împuternicit al **TONDACH ROMANIA SRL**, parte a grupului Wienerberger, cu sediul în localitatea Sibiu, str. Podului nr. 127, jud. Sibiu și punct de lucru în București, Șoseaua București – Ploiești, Nr. 42- 44, Băneasa Business & Technology Park, Clădirea A1, Etaj 1, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J32/292/2004, cod unic de înregistrare RO15121906, cont bancar nr. RO17 BACX 0000 0010 7982 7000, deschis la banca UniCredit Bank Sibiu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS
în temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, plus 19% TVA, cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,
NICOLETA CHIRPISIZU**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **NICOLETA CHIRPISIZU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

**NOTAR PUBLIC
NICOLETA CHIRPISIZU**



