

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE TONDACH**  
**„Zece tigle ai cumparat, una gratis ai luat!”**

**Art. 1. Organizatorul**

Organizatorul campaniei promoționale „Zece tigle ai cumparat, una gratis ai luat!” (denumita in continuare „**Campanie**”) este **Tondach Romania S.R.L.**, cu sediul in Sibiu, Strada Podului, Nr.127, Nr. ORC J32/292/2004, RO15121906, cont bancar RO17 BACX 0000 0010 7982 7000, deschis la banca Unicredit Tiriac Bank, Agenția Sibiu (denumita in continuare “**Organizatorul**”).

Campania se desfasoara conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), ale cărui termene și condiții, astfel cum sunt acestea prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la campanie.

Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania.

**Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

Campania va fi organizată și se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **15 mai - 31 octombrie 2020** si este activa in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, respectiv in toata rețeaua de distribuitori autorizati Tondach Romania, care au contract de distributie valabil pentru anul 2020, in limita stocurilor disponibile.

**Art. 3. Regulamentul oficial al Campaniei**

Regulamentul este disponibil oricarui solicitant și persoane interesate, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea site-ului [www.wienerberger.ro](http://www.wienerberger.ro), la sectiunea *Suport si Servicii - Descarca documente*.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, prin încheierea unui act aditional la prezentul Regulament, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului [www.wienerberger.ro](http://www.wienerberger.ro), la sectiunea *Suport si Servicii - Descarca documente*.

**Art. 4. Dreptul de participare**

Pot participa la Campanie toate persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul/reședința in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, precum și orice persoană juridică având sediul în România (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv „**Participantii**”) și care achizitioneaza unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promotii in perioada mentionata în Regulament.

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice și/sau juridice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie angajații Wienerberger SRL si Tondach România SRL, angajații colaboratorilor implicați in derularea Campaniei (respectiv angajații distribuitorilor Organizatorului și angajații locatiilor în care se derulează Campania) si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)..

Tentativele de fraudă identificate de Organizator vor duce la anulara beneficiilor promotionale aferente acestei Campanii pentru participantul in cauza, acesta fiind informat in acest sens de Organizator, fara nici o alta obligatie din partea Organizatorului.

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile care revin Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative, care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### **Art. 5. Produse participante la Campanie**

Produsele participante la Campanie sunt produsele menționate mai jos din categoria țiglă de bază, fără a include accesoriile și tuning, respectiv: Tondach Inspira, Tondach Bolero, Tondach Tango Plus si Tondach Twist (denumite în continuare "Produsele participante" și/sau "Produsele promoționale") și sunt prezentate in prezentul Regulament si pe site-ul [www.wienerberger.ro](http://www.wienerberger.ro).

Pentru produsele mentionate mai sus sunt considerate toate culorile (toate nuanțele de produse) si finisajele (natur | mat | satinat | lucios) disponibile in portofoliul Tondach pentru anul 2020.

#### **Art. 6. Mecanismul Campaniei**

Campania consta in oferirea de produs gratuit pentru produsele participante la promotie, respectiv acordarea gratuită a 1 (una) bucata tigla de baza Tondach la fiecare 9 bucati tigele de baza Tondach achizitionate de participant.

La achizitionarea unui Produs/Produse participante la Campanie, Participantul poate opta sa cumpere produse Tondach aflate sau nu in Campanie. Organizatorul va pune la dispozitie tuturor clientilor atât Produsele promoționale, cat si cele obisnuite (fără gratuitatea care face obiectul prezentei Campanii).

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie, trebuie sa respecte urmatorul mecanism și să îndeplinească, în mod cumulativ, conditiile de mai jos:

- achizitia Produselor promotionale se face de la distribuitorii autorizati, cu care Tondach Romania are contract de distributie in anul 2020;
- **cantitatea minima** tigla de baza Tondach din Produsele participante achiziționată este de 252 bucăți, conform informatiilor din tabelul de mai jos, gratuitatea fiind acordată sub formă de pachet promo, respectiv dintr-un palet de 280 țigle de bază, 28 țigle sunt acordate cu titlu gratuit și 252 achiziționate de către Participant cu valoarea valabila în punctul de achiziție. Regulamentul se aplică pentru achiziții de multiplu de cantitate minimă și se acordă doar la multiplu de palet, conform precizărilor de mai sus (comenzile de fracții nu beneficiază de oferta pachetului promoțional).
- produsul oferit gratuit are acelasi cod de produs cu cel al tiglei de baza achizitionata in cadrul Campaniei;
- produsul gratuit se acordă direct in cadrul paletului de Produs promoțional - tigla ceramica Tondach, la achizitia pachetului promotional specific Produselor participante la promotie, avand cod dedicat/pachet.

Promotia se acorda pentru achizitia cantitatii minime/ Produs participant, dupa cum urmeaza:

Gama produse Tondach	Produs Tondach	Tigla de baza număr bucăți țiglă/palet produs	Cantitate minima pentru care se acorda gratuitatea in cadrul unui palet de tigla de baza, număr bucati	Cantitate produs gratuit/cantitate minima achizitionata, număr bucati
Design	Inspira	280	252	28
	Bolero	280	252	28
Clasic	Tango Plus	280	252	28
Optim	Twist	280	252	28

Regulamentul Campaniei este disponibil pe site-ul [www.wienerberger.ro](http://www.wienerberger.ro), sectiune *Suport si Servicii - Descarca documente* si participantii il pot accesa pentru consultare pe întreaga durata campaniei.

Un Participant poate achizitiona unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei Campanii, pentru acordarea gratuității fiind necesar ca toate condițiile prevazute de prezentul Regulament să fie îndeplinite în referire la fiecare tip de Produs participant în parte.

#### **Art. 7. Taxe și impozite**

Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare. Prezenta Campanie se desfasoara in scopul stimulării vanzarilor.

#### **Art. 8. Litigii**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, din București.

Eventualele sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Tondach Romania S.R.L., pe adresa de email [office.romania@wienerberger.com](mailto:office.romania@wienerberger.com), in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data data achizitiei, dar nu mai tarziu de 15 Noiembrie 2020. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo sesizare.

#### **Art. 9. Intreruperea Campaniei promotionale**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a beneficiarilor prin afisarea pe site-ul wienerberger.ro.

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment care constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege. Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**Art. 10. Confidențialitatea datelor** In scopul menținerii unei baze de date a participanților la aceasta Campanie si a oferirii de consultanta tehnica, in baza interesului nostru legitim, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal, respectiv: numele, prenumele, e-mail, telefon.

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 ("RGPD,") și legislatia subsecventa in aceasta materie.

Datele cu caracter personal sunt stocate pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare de mai sus, cu respectarea cerintelor legale in vigoare, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Datele participantilor vor fi tratate ca fiind confidentiale. Acordul Participantilor poate fi retras in orice moment printr-o solicitare scrisa la adresa [office.romania@wienerberger.com](mailto:office.romania@wienerberger.com).

Legalitatea prelucrării datelor participantilor inainte de retragerea consimtamantului ramane neafectata Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Organizatorului, alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Organizatorului, entitatile din Grupul de companii din care face parte și Organizatorul, parteneri contractuali ai Organizatorului, imputerniciti ai Organizatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu

caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale și locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

Conform art. 15 – 22 din RGPD, persoanele vizate ale caror date sunt prelucrate au următoarele drepturi: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționarea prelucrării, portabilitate, opoziție, precum și dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate (profilare). Persoana vizata isi poate exercita oricare dintre aceste drepturi trimitand o notificare/solicitare la sediul Organizatorului.

Pentru toate detaliile referitoare la stocarea, prelucrarea si stergerea datelor, precum si drepturile participantilor, privind utilizarea datelor personale, consultati Termeni si Conditii disponibili la adresa urmatoare <https://wienerberger.ro/termeni-si-conditii>.

#### **Art. 11. Clauze finale**

Organizatorul nu va avea vreo raspundere si nu va putea fi implicat in vreun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile colaboratorilor participanți la Campanie, a Produselor participante la Campanie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea de catre distribuitor in cadrul prezentei promotii nu naste vreo obligatie pentru distribuitorul autorizat al Tondach Romania SRL in ceea ce priveste raporturile cu clientii proprii, aceasta avand libertatea in continuare de a decide in mod liber termenii in care comercializeaza produsele catre clientilor sai, potrivit propriei politici comerciale.

**Tondach Romania SRL**