

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei
"Alege caramizile Porotherm STh și ești mai sigur la cutremur"

Art 1. Organizatorul și Regulamentul oficial al Campaniei

Campania "**Alege caramizile Porotherm STh și ești mai sigur la cutremur**" (denumită în continuare "Campania" și/sau "Concursul") este organizată și desfășurată de către **Wienerberger SRL ("Wienerberger")**, cu sediul în București, Sos. București Ploiești, nr. 42 - 44, clădirea A, etaj 1, nr J40/840/1998, CIF: RO 10941727, IBAN RO42 BACX 0000 0000 3048 8310 deschis la UniCredit Tiriac Bank, reprezentată legal de **Răzvan-Augustin Boșomoiu și Albert Șutru - Administratori**, având deplina autoritate și competența de a reprezenta societatea, denumită în continuare "Organizatorul"

1. Concursul se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), ale cărui termene și condiții, astfel cum sunt acestea prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Concurs.
2. Participanții la Campanie se obligă să se conformeze și să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul").
3. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe www.wienerberger.ro și în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la secțiunea 1 de mai sus.
4. Orice informație suplimentară referitoare la Concurs poate fi cerută de luni până vineri, în intervalul 08:00 - 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), prin transmiterea unui email la adresa office.romania@wienerberger.com.
5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
6. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, implicit oricare dintre condiții privind organizarea Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea acesteia, modificarea și/sau completarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).
7. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului și/sau repararea unui potențial prejudiciu produs prin încetarea/suspendarea/modificarea Regulamentului și/sau a Concursului.
8. Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numerele +40 372 669 981 | +40 372 669 982, de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale), sau prin transmiterea unui email la adresa de email a Organizatorului și anume: office.romania@wienerberger.com.

Art. 2. Temeiul legal

1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Art. 3. Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a campaniei

1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, constând în dispunerea a 2 panouri dedicate campaniei cu 2 mese în dreptul acestora, (denumite în continuare „OOH”) în cadrul stației Piața Victoriei 1 - L1alv10 -(sensul de mers către stația de metrou Pipera) și L2alv11 (sensul de mers către stația Berceni),
2. Campania va fi lansată la data de **11 septembrie 2023** și va înceta la data de **10 noiembrie 2023** în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://www.wienerberger.ro>.

Art. 4. Dreptul de participare

1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în continuare individual "Participant" și colectiv „Participanții”), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții de eligibilitate:
 - 1) Au cont pe rețeaua de socializare Facebook și/sau Instagram;



- 2) Își fac o poză/video sub masa dedicată campaniei, din cadrul stației de metrou Piata Victoriei 1 - L1alv10 (sensul de mers către stația de metrou Pipera) și L2alv11 (sensul de mers către stația Berceni);
 - 3) O/Îl postează pe Facebook și/sau Instagram, cu tag la @Wienerberger Romania.
2. Înscrierea în campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
3. Nu au dreptul de a participa în Campanie următoarele categorii de persoane:
- i. Persoanele care nu se încadrează în criteriile indicate la secțiunea 4.1 din Regulament;
 - ii. Angajații Organizatorului;
 - iii. Angajații partenerilor de distribuție și agenților de marketing, comunicare și PR, care colaborează, respectiv se află în relație comercială contractuală cu Organizatorul;
 - iv. Membrii familiilor (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) persoanelor indicate la punctul ii) și iii) de mai sus.
4. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
5. Înscrierea, respectiv participarea la prezentul Concurs are valoare de acceptare integrală, expresă, neechivocă și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.
6. Frauda, abuzul și tentativele acestora, identificate de Organizator, vor duce la anularea beneficiilor promoționale aferente acestei Campanii pentru participantul în cauză, acesta fiind informat în acest sens de Organizator, fără nici o altă obligație din partea Organizatorului și fără a da participantului vreun drept de a formula vreo pretenție (în sensul cel mai larg al acestei noțiuni) față de Organizator.
7. Materialele vor fi descalificate din Concurs fără un anunț prealabil, dacă:
- Conțin imagini sau mesaje vulgare, defăimătoare sau violente
 - Conțin imaginea altor branduri
 - Nuditate
 - Conțin imagini cu sau care fac referire la copii, sănătate, femei însărcinate, persoane cu handicap, politică sau religie
 - Descrierea imaginilor ce conțin cuvinte jignitoare, vulgare, defăimătoare, rasiste sau care amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală.
8. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a (toate sau oricare):
- (i). suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile care revin Participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant și fără a da participantului vreun drept de a formula vreo pretenție (în sensul cel mai larg al acestei noțiuni) față de Organizator,
 - (ii). precum și de a elimina din Concurs orice persoană care nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament.

Art. 5. Mecanismul Campaniei

1. Pentru a se înscrie valabil în Campanie, Participanții trebuie (condiții cumulative):
 - (i). Să aibă drept de înscriere conform prevederilor secțiunii 4 de mai sus,
 - (ii). Participanții trebuie să identifice panourile OOH din cadrul stației de metrou Piata Victoriei 1 - L1alv10 (sensul de mers către stația de metrou Pipera) și L2alv11 (sensul de mers către stația Berceni);
 - (iii). Să se fotografieze/filmeze în dreptul panourilor de OOH (sau sub masa din dreptul panourilor).
 - (iv). Să dea like paginilor de Facebook și/sau Instagram
<https://www.facebook.com/WienerbergerRomania/>
https://www.instagram.com/wienerberger_romania/
 - (v). Să posteze într-un story (poveste) poza/video-ul pe pagina lor personală, care trebuie să aibă un caracter public la momentul postării
 - (vi). Să dea tag paginii @Wienerberger România în cadrul story-ului/poveștii.
2. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

Art. 6. Premiile Campaniei

1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 200 de premii, pentru 200 câștigători, desemnați prin tragere la sorți, premii ce constau în obiecte promoționale.



Denumire premiu	Nr. Premii acordate	Valoare Premiu (Lei cu TVA inclus)	Valoare totala Premii (Lei cu TVA inclus)
1. Kit supravietuire multifunctional 13 in 1 Survival SVT	100	80.42 RON	8042
2. Mini-Aparat cu Radio FM/ AM cu lanterna LED 1W, waterproof IPX3, Power Bank 2000 mAh, incarcare solara, dinam, USB, portabil, rosu	100	102	10200

Fiecare premiu este alcătuit din:

1. Kit supravietuire multifunctional 13 in 1 Survival SVT

- Busola
- Amnar
- Fluier metalic
- Pix tactic
- Card metalic multifunctional
- Lanterna
- Breloc LED
- Fierastrau manual tip fir
- Cutter
- Bratara din paracord cu busola si amnar
- Patura de urgenta
- Cutie depozitare
- Carabina (nu se poate folosi pentru alpinism)

Dimensiune cutie: 16x10x5 cm

2. Mini-Aparat cu Radio FM/ AM cu lanterna LED 1W, waterproof IPX3, Power Bank 2000 mAh, incarcare solara, dinam, USB, portabil, rosu

Caracteristici:

1. 1 lanternă LED.
2. Radio AM/FM/WB (NOAA).
3. Încărcați telefonul în caz de urgență (ieșire USB DC 5V).
4. IPX3 rezistent la apă, potrivit pentru CE, Rohs, FCC, CEC și alte certificări.
5. Supraîncărcare baterie sau protecție la curenți slabi.

Parametru tehnic:

1. Dimensiuni externe: 128*60*45mm
2. Greutatea netă este de aproximativ 300g
3. Poate fi folosit ca sursă de alimentare mobilă de 2000mah, opțional de mare capacitate, ieșire USB5V, încărcarea telefoanelor mobile sau a altor dispozitive
4. Gama de frecvență:
AM 530 ~ 1620 KHz FM 87 ~ 108 MHz
NOAA Weather Band:
162.400 162.425 162.450 162.475 162.500 162.525 162.550MHZ.

2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita orice altă formă de premiere față de cea stabilită prin prezentul Regulament, respectiv nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului vreunui potențial câștigător de a beneficia de premiu, respectiv dacă persoana desemnată ca fiind Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

3. Refuzul de acordare a premiului trebuie să fie expres exprimat, în scris, sub sancțiunea decăderii din dreptul de revendicare al premiului, în termen de 4 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător despre câștigarea premiului. Dacă (oricare dintre ipotezele indicate) Câștigătorul nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, nu poate fi contactat, sau datele furnizate în formularul de înscriere sunt incorecte, câștigătorul va fi invalidat.

4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.

5. Organizatorul va calcula, va reține și va vira pentru și în numele Câștigătorului, toate taxele legale datorate de către acesta, în vederea obținerii beneficiului net al premiului acordat, conform prezentului Regulament.

Art. 7. Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

1. Premiile Campaniei se acordă prin intermediul unei singure trageri la sorți, organizată în cel mult 30 zile după încheierea Campaniei.
2. Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei online (Random.org), se va face cu desemnare și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie, acestea urmând să fie identificate, prin raportare la ordinea cronologică în care au fost extrase, ca fiind, cu titlu exemplificativ indicat: rezerva 1, rezerva 2 etc.
3. Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei **“Alege caramizile Porotherm STh și ești mai sigur la cutremur”**, se va efectua în București, Șoseaua București - Ploiești Nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Clădirea A1, Etaj 1, Sector 1, în termen de maxim 30 zile calendaristice de la terminarea Campaniei, în fața unei comisii formată din 3 membri, reprezentanți ai Organizatorului, și va fi validată de un notar public, ales de Organizator. În tragerea la sorți vor intra toate înscrierile valide (înscrierile care au îndeplinit toate condițiile de participare menționate în cadrul art. 5) și se vor acorda 200 de premii. Astfel se vor extrage 200 de potențiali câștigători și 5 rezerve. Primii 100 de participanți extrasi vor primi câte un Kit supraviețuire multifuncțional 13 in 1 Survival SVT, iar următorii 100 de participanți extrasi vor primi câte un mini-Aparat cu Radio FM/ AM cu lanterna.

Art. 8. Validarea și publicarea câștigătorilor. Intrarea în posesia premiului.

1. Ulterior desemnării câștigătorilor, aceștia vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 5 zile lucrătoare de la desemnarea lor ca fiind potențiali câștigători, oricând în intervalul orar 08:00 – 18:00. După contactarea telefonică a participantului desemnat ca și potențial câștigător, Organizatorul va transmite acestuia un mesaj (de pe adresa office.romania@wienerberger.com) prin intermediul poștei electronice, prin care va solicita Participantului ca, în termen maxim de 5 zile lucrătoare de la înștiințarea sa ca fiind potențial câștigător, sub sancțiunea invalidării participării la concurs, să completeze datele necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiului și anume:
 - Participantul va trebui să confirme prin mesaj privat, transmis la adresa office.romania@wienerberger.com că are drept de participare conform Regulamentului și să comunice următoarele informații prin email: Nume complet, număr de telefon și adresa de livrare a premiului.
 - Trimiterea documentelor necesare validării se realizează printr-un email la adresa office.romania@wienerberger.com, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data înștiințării ca fiind potențial câștigător.
 - Dacă participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 5 zile lucrătoare de la înștiințarea acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat.
 - În urma verificării și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentele primite prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentele.
2. La finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.
4. Anunțarea câștigătorilor se va face prin publicarea numelui, prenumelui, orașului/județului de reședință ale acestora pe site-ul www.wienerberger.ro la pagina dedicată Campaniei, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării acestora.
5. Premiile vor fi livrate câștigătorilor în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la data anunțării acestora ca fiind câștigători; netransmiterea datelor de livrare în termenul menționat, decade câștigătorul din dreptul de a i se acorda premiul.

Art. 9. Limitarea răspunderii

1. Organizatorul are dreptul să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- 4. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile care ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor exprese prevăzute de lege, și care ar institui o astfel de răspundere.
- 5. Organizatorul și partenerii acestuia implicați, după caz, în organizarea Campaniei, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări care apar ulterior acordării efective a premiului, cu excepția obligațiilor ce derivă din legislația în materia protecției consumatorilor.
- 6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate, de rea credință, de care este responsabil exclusiv Organizatorul.

Art. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

1. În contextul organizării Campaniei **“Alege caramizile Porotherm STh și ești mai sigur la cutremur”**, Wienerberger SRL prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea la această Campanie, în baza interesului legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, date cu caracter personal necesare pentru acordarea de premii câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei. Datele cu caracter personal prelucrate în vederea organizării campaniei și gestionării participării la aceasta sunt următoarele: nume, prenume, adresa, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care participanții aleg să le furnizeze în mod direct către Organizator.
2. Prin participarea la prezenta Campanie participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie colectate, prelucrate și stocate de către organizator pentru o perioadă care justifică temeiul acestor acțiuni, și conform prevederilor legale, intrând în baza de date a Organizatorului, respectiv sunt colectate și prelucrate pentru organizarea prezentului Concurs, cu respectarea dispozițiilor Regulamentului privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal nr. 679/2016, în baza următoarelor temeiuri juridice de prelucrare, respectiv pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:
 - (i). îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, respectiv a calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premiu,
 - (ii). pentru extragerea, identificarea și validarea câștigătorului, atribuirea și, dacă este cazul, transmiterea premiului în vederea executării contractului la care Organizatorul și fiecare persoana participantă este parte prin înscrierea la prezentul Concurs,
 - (iii). realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.
 - (iv). realizarea interesului legitim al Organizatorului.
3. Datele participanților vor fi tratate ca fiind confidențiale. Acordul Participanților poate fi retras în orice moment printr-o solicitare scrisă la adresa office.romania@wienerberger.com.
4. Prin acceptarea premiului câștigat la tombola organizată în cadrul prezentei Campanii, Câștigătorul este de acord ca numele și prenumele său să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tipărite, audio sau video, fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni. În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție cu privire la această prelucrare
5. Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Organizatorul să furnizeze datele cu caracter personal ale Participanților către celelalte entități din grupul de societăți Wienerberger AG, din care face parte Organizatorul, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul Câștigătorului), prin publicarea unui articol conținând nume, prenume și ad pe site-ul www.wienerberger.ro. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Organizatorului, alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Organizatorului, entitățile din Grupul de companii din care face parte și Organizatorul, parteneri contractuali ai Organizatorului, împuterniciți ai Organizatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale și locale.
6. Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile, în conformitate cu Regulamentul GDPR nr. 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. Participanții pot solicita Organizatorului să procedeze la ștergerea datelor cu caracter personal din baza de date a acestuia, prin intermediul unei cereri semnate de participant și trimisă

Organizatorului, în forma scrisă, la adresa: Șoseaua București - Ploiești Nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Clădirea A1, Etaj 1, Sector 1 sau la adresa de email: office.romania@wienerberger.com.



Art.11. Încetarea înainte de termen a Campaniei

1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
2. Campania poate fi suspendată sau poate înceta oricând în baza deciziei Organizatorului, fără ca prin aceasta să se nască vreun drept de despăgubire, cu condiția ca Organizatorul să comunice în prealabil o astfel de situație.

Art. 12. Litigii și legea aplicabilă

1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul București, în conformitate cu dreptul comun.
2. Legea aplicabilă este legea din România.

Art. 13. Responsabilitate

1. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei anterior datei menționate (10 noiembrie 2023), exclusiv în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

Art. 14. Contact Organizator Campanie Promoțională

1. Pentru sugestii sau reclamații, Organizatorul campaniei Promoționale poate fi contactat de luni până vineri între orele 08:00 – 17:00 la numerele +40 372 669 981 | +40 372 669 982 și la adresa de email office.romania@wienerberger.com.

Art 15. Exemplarele Regulamentului Oficial

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial, și 3 (trei) duplicate pentru parte.

Organizator
WIENERBERGER SRL
prin administratori
RĂZVAN-AUGUSTIN BOȘOMOIU
S.S.

ALBERT ȘUTRU
S.S.